



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران



رایزن بازرگانی سفارت جمهوری اسلامی ایران

عراق - بغداد

تاریخ: «LetterDate»

شماره: «LetterNo»

پیوست:

در پی برنامه ریزی در خصوص اقدامات موثر به منظور ارائه راهکار اجرایی جهت توسعه و افزایش میزان صادرات لوازم خانگی به عراق ، بازدیدی از صنف فروشندگان لوازم خانگی در بغداد در روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۹ به شرح گزارش ذیل انجام وجهت استحضار و اطلاع به ذینفعان ارسال می گردد.

۱) شرکت های کره ای ، ترکیه ای ، آمریکایی ، آلمانی ، ژاپنی ، ایتالیایی ، به صورت مستقل دارای نمایندگی فروش در بغداد می باشند . این شرکت ها به صورت توافقی در بعضی از فروشگاه ها عرضه مشترک نیز دارند . برندهای این شرکت ها برای شهروندان عراقی شناخته شده و قیمت کالاهای این شرکت ها نسبت به سایر تولیدات دیگر کشورها بالاتر می باشد . ۶۰ درصد از شهروندان بغدادی خرید کالای برند دارند و مابقی که معمولاً ساکن حومه بغداد می باشند از کالاهای غیر برند استفاده می کنند.

۲) شرکتهای مصری با برندهای **EMPERIALSUPPER** و **UNIVERSAL, TOSHIBA, TORNADO** و با عرضه محصولات متنوع ، سهم زیادی از بازار بغداد را توانسته اند برای خود کسب نمایند . کیفیت این کالاها به مراتب از کالاهای چینی غیر برند بالاتر می باشد. نمایندگی های فروش و خدمات پس از فروش نیز در سطح کلیه استان ها فعال می باشد.

۳) در بازدید بعمل آمده از این صنف ، عرضه کالای ایرانی مشهود نبوده ولی کالاهای چینی با تنوع و برندهای غیر اصلی به وفور دیده شد.

۴) شرکت الظلال بغداد از شرکت هایی است که با شرکت آيسان خزر تبریز تعامل داشته واز شرکت ایرانی محصولات از قبیل ؛ کولر آبی ، آبگرمکن و یخچال فریزر خریداری و با برند اونکس (ONAX) این محصولات را در بازار عراق به فروش می رساند . طبق اظهار نظر مدیر شرکت سالانه بیش از ۸ میلیون دلار لوازم خانگی از ایران واردات دارد. وی در مورد مشکلات کالاهای وارداتی از ایران متذکر شد که ، بسته بندی ضعیف ، کیفیت غیر قابل رقابت با بعضی از محصولات چینی ، برابری قیمت کالای چینی با کالای ایرانی از مهمترین موارد غیر قابل رقابت بودن کالاهای ایرانی با دیگر



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران



رایزن بازرگانی سفارت جمهوری اسلامی ایران

عراق - بغداد

تاریخ: «LetterDate»

شماره: «LetterNo»

پیوست:

کالاها در عراق می باشد. در ماه های اخیر به دلیل افزایش هزینه حمل ، قیمت کالاهای چینی افزایش پیدا کرده و شرکت های ایرانی باید از این فرصت جهت بازاریابی محصولات خود درعراق استفاده نمایند. این شرکت آمادگی خود را جهت همکاری و عرضه دیگر محصولات ایرانی از جمله انواع اجاق گاز ، یخچال و فریزرهای ویترونی و لوازم خانگی آشپزخانه ای به شرط تضمین کیفیت ، ارائه قیمت رقابتی و استفاده از برند شرکت الظلال اعلام نمود .

۵) طبق بررسی بعمل آمده قیمت لوازم برقی آشپزخانه ای دارای برند معتبر (شرکت های بین المللی) حداقل ۵۰ درصد از نرخ محصولات تولید ایران بیشتر می باشد . قیمت کالاهای چینی غیر برند با کالاهای ایرانی تقریباً برابر می باشد. لازم است بازار یابی مناسب با ایجاد فروشگاه های فروش و خدمات پس از فروش با ثبت برند مورد نظر شرکت های عراقی در بغداد و سایر استان ها ایجاد تا بازار سازی برای محصولات ایرانی انجام شود.